

At undres er at leve

»Tidlig tirsdag«
udfordrede med en
teori om kreativitet
ved hjælp af nærvær

AF STEEN ANCHER
sta@herningfolkeblad.dk

FOREDRAG »Den, der ikke kan undres og forundres, er så godt som død«. Det er essensen af én af Albert Einsteins vise sætninger og også en væsentlig del af det, som foredragsholder Lone Belling så som vigtig i processen med at forandrigslede en organisation.

Hun talte for omkring 75 fremmødte, da der i går var »Tidlig tirsdag«-foredrag i Mediehuset Herning Folkeblad. Lone Belling tog udgangspunkt i den tyskfødte ledelsesfilosof Otto Scharmers U-teori, der i korte træk handler om en proces i tre faser; observation, refleksion og test/justering. Hun har blandt andet arbejdet sam-

men med direktionen i Ikast-Brande Kommune, der har brugt en del af hendes værktøjer og coaching i forbindelse med, at kommunen definerede sig selv som »Mental Frikommune«.

Det giver kommunen netop den frihed, der ligger i at tillade sig selv at tænke radikalt anderledes og ikke være bundet op på snærende rammer. - U-teorien handler om at se og undres, for innovation gror ud af kreativitet, sagde Lone Belling.

En lærings- og forandringsproces foregår ifølge hende i fire trin:

- reaktion (re-action)
- omformning (re-design)
- perspektivskift (re-framing)
- skabende nærvær (re-generating)

Hvis man kun nøjes med at reagere på de ting, der sker, har man ingen indflydelse. Man kan så vælge at ændre på strukturen eller processerne, eller tænke i helt andre retninger.

Den store gevinst kommer dog ifølge Lone Belling, når man oparbejder et miljø, hvor der er plads til åbenhed og kreativitet.



Når den sættes sammen med et helhedssyn - et samarbejde, der går på tværs af faglighed og bindes sammen af æstetik og etik - kan det udfordre den måde, vi i dag skaber på.

- Fremtidens udfordringer kan ikke løses med fortidens erfaringer og tilgange, sagde Lone Belling. Hun mener, at hvis man bygger videre

på fortidens erfaringer, så vil man alene opnå at skabe en modificeret form af fremtiden.

Hvis man lærer gennem nærvær og ved at åbne sig over for fremtiden åbner det ifølge Lone Belling for at frigøre den kreative kraft, der ligger på mange niveauer i de fleste organisationer.

○ Virksomhedskonsulent Lone Belling talte i går for omkring 75 fremmødte i forbindelse med foredrags-rækken »Tidlig Tirsdag«. Hendes foredrag tog udgangspunkt i den såkaldte U-teori, der blandt andet handler om, hvordan man bedst skaber en kreativ forandring i organisationer. FOTO: STEEN ANCHER